



# RÉSUMÉ DU RAPPORT DE DURABILITÉ 2024

---

**DES RÉSULTATS  
AUX ACTIONS:**  
il percorso del le  
parcours du  
Groupe Davines  
vers 2030

**DAVINES GROUP**



[comfort zone]  
conscious skin science

# POINTS MARQUANTS 2024

## Soutenir nos collaborateurs et la communauté

### Notre bien-être

Plan de bien-être enrichi avec des initiatives pour le bien-être psycho-physique et pour le soutien aux familles.

### Activation pour la durabilité

Dans toutes les fonctions et sur tous les sites, grâce aux projets Regenerateam et Sostenibilità in Stabili-mento.

### Objectifs de durabilité

100 % des responsables ont des objectifs liés aux émissions dans leur MBO.

## Diversité et inclusion

### Présence féminine

- 67 % de femmes dans le Groupe.
- 67 % de femmes managers.
- 36 % des postes occupés par des femmes dans le Leadership Team.

## Impact sur la communauté locale

### Bénévolat d'entreprise

- Plus de 800 personnes impliquées, dans 19 pays, et plus de 20 associations locales soutenues à l'occasion de la journée de bénévolat d'entreprise.
- 593 heures de bénévolat supplémentaires effectuées par les employés pendant les heures de travail.

## Nouvelles générations au travail

### Valorisation des jeunes

31 % des nouveaux employés ont moins de 30 ans.

## Décarbonisation

## Régénérer notre planète

### Définition des objectifs environnementaux à l'horizon 2030

Établis les objectifs spécifiques que nous visons à réaliser d'ici 2030 pour nos quatre thèmes stratégiques environnementaux.

### Vers l'objectif Net Zero

- Objectifs de réduction des émissions validés par la SBTi.

### Atténuation de l'empreinte carbone

- Soutien à des projets certifiés Plan Vivo pour atténuer nos émissions.

### Empreinte foncière de l'organisation

Calculée pour la première fois l'empreinte sur l'utilisation des sols.

### Agriculture biologique régénératrice certifiée

- ROC® pour EROC.
- L'achillée millefeuille, cultivée en EROC, est notre premier ingrédient à avoir obtenu la certification ROC®. Au total, 7 ingrédients ROC® dans nos formules.

## Circularité

### Eco design

- Trois nouveaux emballages repensés selon les principes de l'éco design.
- 67,2 % d'emballages en matériau recyclé.

## Eau

### Empreinte eau de l'organisation

Calculée pour la première fois l'empreinte eau d'organisation.

### Réduction de l'utilisation de l'eau

Réduction de 19,3 % de la quantité d'eau utilisée pour produire une tonne de produit en vrac.

## B Responsable

### Rapport conforme aux GRI

Le Rapport de développement durable a été rédigé pour la première fois conformément aux normes GRI 2021.

## B Corp advocacy

### B Corp Advocacy

Encouragés 25 fournisseurs de notre siège de Parme, 2 distributeurs internationaux et 7 salons internationaux à devenir B Corp.

## Marketing responsable

### Outils de guidage

Carta Éthique, Charte de recherche sur l'emballage et Lignes directrices de durabilité parmi les outils de direction internes.

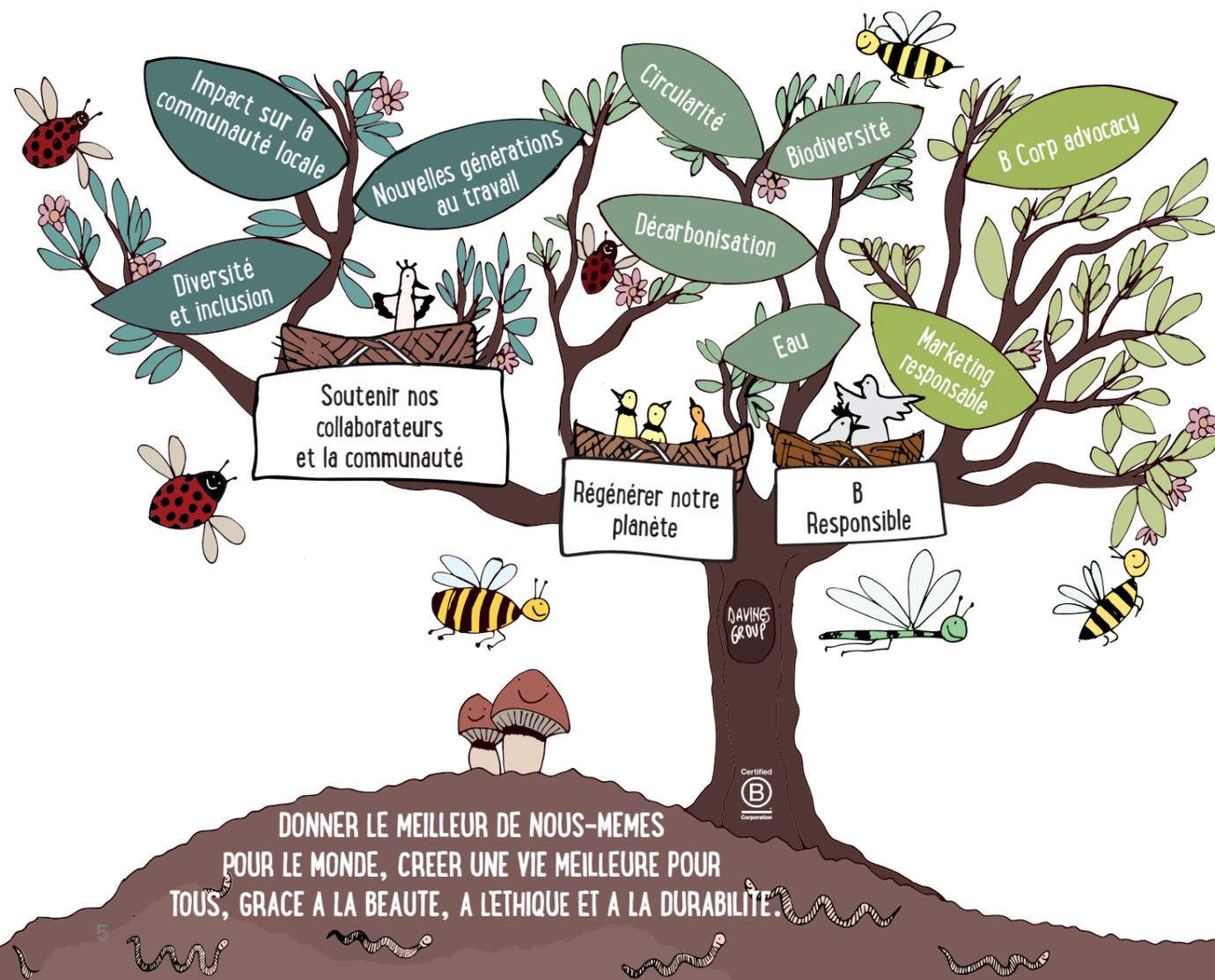
# NOTRE VISION DE LA DURABILITÉ

La **stratégie de durabilité** de Davines Group découle de la volonté de dépasser un modèle extractif, qui a profondément appauvri la planète, pour adopter une approche régénératrice capable de garantir un avenir aux générations futures.

Notre vision stratégique est représentée par un arbre d'où partent trois branches principales, symbolisant les domaines dans lesquels nous concentrons nos efforts : social, environnemental et gouvernance. À partir de ces domaines, se développent les **neuf thèmes stratégiques**, discernés grâce à notre **analyse de matérialité**

et qui, par le biais d'un plan d'actions structuré, définissent la stratégie de durabilité du Groupe.

Le domaine social, « Soutenir nos collaborateurs et la communauté », comprend les thèmes de la diversité et de l'inclusion, des nouvelles générations au travail, de l'impact sur les communautés locales ; le domaine environnemental, « Régénérer notre planète », se concentre sur la décarbonisation, la biodiversité, la circularité et l'eau ; le domaine de gouvernance, « B Responsable », inclut la B Corp Advocacy (promotion des B Corps) et le marketing responsable.



# RÉGÉNÉRER NOTRE PLANÈTE

La durabilité n'est pas seulement la valeur fondamentale au cœur de chacun de nos projets, mais un chemin de transformation continue où nous mesurons l'impact environnemental que nous générons avec notre travail, en nous engageant à le réduire autant que possible.

Nous avons élaboré une stratégie concrète, définie dans le programme « 2030 : Davines

Group Towards Planet Regeneration », axée sur le découplage : le découplage entre la croissance des affaires et son impact environnemental.

Ce chemin vers 2030 se traduit par un portefeuille de projets concrets et d'objectifs ambitieux fondés sur les quatre piliers du domaine environnemental: **décarbonisation, biodiversité, circularité et eau.**



## Décarbonisation

Nous nous engageons à réduire davantage les émissions de CO<sub>2</sub> de notre chaîne de valeur afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 au plus tard.

### Notre vision de la décarbonisation

La lutte contre le changement climatique est l'une des priorités les plus urgentes de notre époque, et la décarbonisation constitue le pilier central de notre stratégie environnementale. Notre parcours vers le **Net Zéro** – c'est-à-dire la réduction des émissions de gaz à effet de serre au minimum possible et la neutralisation des émissions résiduelles – repose sur des objectifs scientifiquement approuvés et des actions concrètes. En 2024, nos objectifs de réduction des émissions ont été officiellement validés

par la Science Based Targets initiative (SBTi), organisation qui accompagne les entreprises et les institutions financières dans leur contribution concrète à la lutte contre la crise climatique. SBTi a reconnu que notre engagement à atteindre l'objectif « Net Zero » d'ici 2050 est conforme aux critères scientifiques prévus par le Corporate Net Zero Standard et aux Lignes directrices pour les forêts, les terres et l'agriculture (FLAG), avec l'année de référence 2022.

### Objectifs à l'horizon 2030

**-55%**

**intensité physique** des émissions de CO<sub>2</sub>eq (par rapport aux kilos de produit en vrac réalisés en 2022).

**100%**

énergie utilisée au Davines Group Village autoproduite à partir de sources renouvelables:

- Le gaz naturel sera remplacé par de l'énergie renouvelable autoproduite;
- L'intégralité de la consommation électrique de l'usine de production sera alimentée par une énergie solaire supplémentaire et de nouvelle génération, produite sur place.

Objectif de la stratégie environnementale 2030

## Nos objectifs de réduction des émissions validés par la SBTi

### OBJECTIFS À COURT TERME | D'ICI 2030

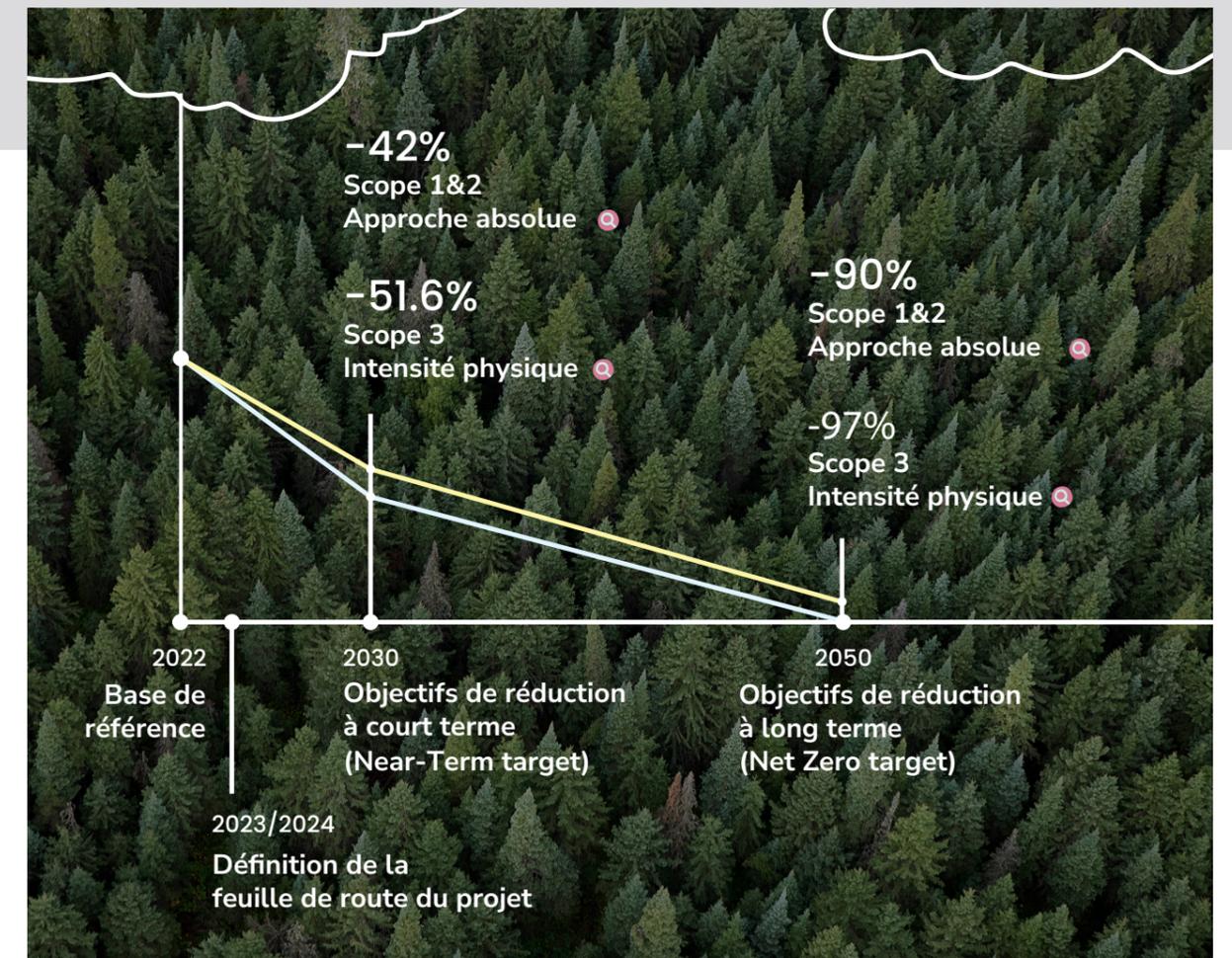
Réduire de 42 % les émissions absolues de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 (énergie et industrie), et de 51,6 % par kg de produit en vrac les émissions indirectes du scope 3 générées tout au long de la chaîne de valeur, par rapport à 2022. Pour la catégorie FLAG (Forêts, Terres et Agriculture), nous visons une réduction de 30,3 % des émissions du scope 3 par rapport à 2022, et à garantir zéro déforestation pour les matières premières critiques d'ici fin 2025.

### OBJECTIFS À LONG TERME | D'ICI 2050

Réduire de 90 % les émissions absolues des scopes 1 et 2, et de 97 % par kg de produit en vrac les émissions du scope 3, par rapport à l'année de référence 2022. Pour la catégorie FLAG, nous visons une réduction de 72 % des émissions du scope 3 liées aux forêts, terres et agriculture, toujours par rapport à 2022.

### NEUTRALISATION DES ÉMISSIONS RÉSIDUELLES

Une fois que nous aurons réduit plus de 90 % de nos émissions par rapport à 2022, nous pourrions procéder à la neutralisation des émissions résiduelles, complétant ainsi notre parcours vers le Net Zéro. Il est important de souligner que, depuis 2018, nous soutenons volontairement des projets de mitigation climatique dont les bénéficiaires, bien que significatifs, n'ont pas été comptabilisés dans notre trajectoire vers le Net Zéro, ce qui témoigne de la transparence et de l'intégrité de notre approche.



Nos objectifs de réduction des émissions validés par la SBTi

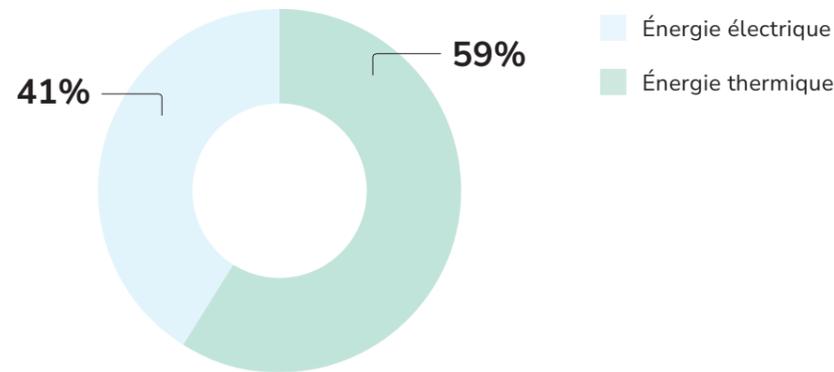
## La gestion de l'énergie du Groupe

L'énergie est une ressource clé dans notre parcours de durabilité. Pour cette raison, nous contrôlons et optimisons l'utilisation de l'énergie, réduisant les déchets et améliorant l'efficacité des installations et des processus. Un exemple concret est l'installation d'un Système de gestion

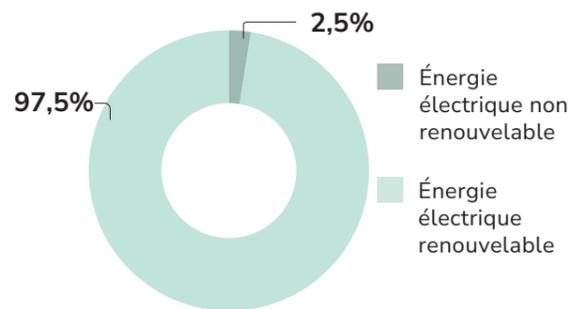
des bâtiments (Building Management System) dans nos bureaux et dans l'usine de Parme : un système intelligent qui, grâce à des capteurs avancés, nous aide à optimiser les ressources en temps réel.

### Notre consommation d'énergie:

**Énergie totale** utilisée dans nos bureaux et dans l'usine de production

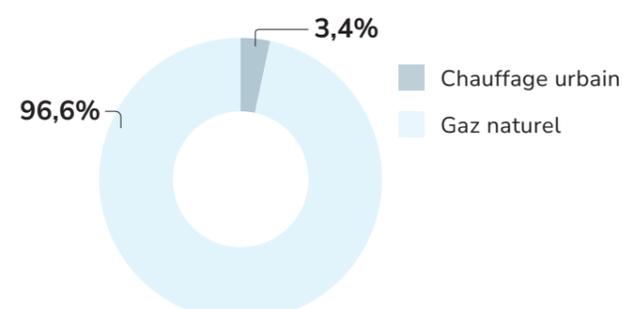


**Énergie électrique** utilisée dans nos bureaux\* et dans notre usine de production



\*Italie, Amérique du Nord, France, Grande-Bretagne, Pays-Bas, Mexique, Hong Kong, Allemagne

**Énergie thermique** utilisée dans nos bureaux\* et dans notre usine de production



\*Italie, Amérique du Nord, France, Allemagne

## L'installation agrivoltaïque à EROC

Afin d'intégrer l'autoproduction d'électricité renouvelable avec l'agriculture biologique régénératrice, nous mettrons en place une installation agrivoltaïque au sein de l'European Regenerative Organic Center, en tant que projet phare de notre stratégie environnementale à l'horizon 2030. L'objectif est de développer une solution capable de concilier efficacement la

production d'énergie propre, l'activité agricole et une conception en harmonie avec le paysage, contribuant à notre objectif de 100 % d'énergie renouvelable autoproduite d'ici 2030. En 2024, nous avons lancé le développement d'un concept design en accord avec cette vision, par le biais d'une étude qui analyse les principales caractéristiques techniques de l'installation.

## L'empreinte carbone du Groupe

### Le calcul et la certification de l'empreinte carbone de l'organisation

Chaque année, nous calculons l'empreinte carbone du Groupe, qui comprend à la fois les émissions directes de nos activités (Scopes 1 et 2) ainsi que celles de l'ensemble de la chaîne de valeur (Scope 3). En 2024, notre empreinte carbone totale s'élève à 62 895,8 tonnes de CO<sub>2</sub>eq (hors émissions de la phase d'utilisation des produits, c'est-à-dire celles générées lors de leur utilisation, sauf pour les produits en aérosol). Les émissions de Scope 3 représentent 97,2 % de l'empreinte carbone totale, confirmant qu'elles constituent le principal domaine d'impact. Parmi les catégories les plus pertinentes figurent l'achat de biens et de services, tels que les ingrédients

et les matériaux d'emballage ; la distribution des produits ; les activités liées à l'élimination après consommation ; la phase d'utilisation des produits en spray. En effet, ces domaines sont au cœur de notre feuille de route de réduction des émissions à l'horizon 2030. La même année, nous avons obtenu pour la première fois la certification de notre empreinte carbone d'organisation, conformément au GHG Protocol Corporate Standard et avec une assurance raisonnable. Cela signifie que des contrôles approfondis ont été effectués sur les données et les informations rapportées, assurant une haute fiabilité des résultats.

### LCA à l'appui de l'empreinte carbone de l'organisation

L'Analyse du cycle de vie (Life Cycle Assessment - LCA) est un outil qui permet d'évaluer l'impact environnemental d'un produit ou d'un service à travers toutes les étapes de son cycle de vie, de la production à l'élimination. En 2024, la couverture LCA des produits par rapport au chiffre d'affaires

a atteint 59,9 % (+1,7 % par rapport à 2023). Cette analyse est intégrée dans le calcul de l'empreinte carbone de l'organisation, constituant la base pour le calcul des émissions associées à l'achat de biens, à la fin de vie et à la phase d'utilisation des produits.

### L'atténuation de notre empreinte carbone

Depuis 2018, nous complétons notre stratégie de réduction des émissions par le soutien à deux projets de reforestation et d'agroforesterie certifiés Plan Vivo : EthioTrees et Scolel'te. Entre 2018 et 2024, grâce à ces projets, nous avons acheté au total 93 500 crédits carbone.

Une partie de ces crédits a été utilisée en 2024 pour atténuer partiellement notre empreinte carbone, ce qui nous a permis de neutraliser 12 500 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit environ 19,9 % du total généré dans l'année.



#### EthioTrees

Il s'agit d'un projet de boisement qui soutient la régénération du sol et des forêts, actif dans la région du Tigray, en Éthiopie. La même année, plus de 1 700 familles ont bénéficié du projet, qui a également lancé une initiative visant à encourager la fréquentation scolaire dans la phase post-conflit.

#### Scolel'te

Il s'agit d'un projet actif dans la région du Chia pas, au Mexique, qui promeut le boisement, le reboisement et l'agroforesterie avec des bénéfices sociaux pour les communautés locales.



## Biodiversité

Nous promovons la biodiversité en privilégiant les ingrédients issus de l'agriculture biologique régénératrice dans nos formules, prenant ainsi soin des sols et de la planète.

### Notre vision de la biodiversité

Au fil des ans, notre engagement en faveur de la biodiversité a évolué, passant d'une approche de conservation à une vision régénératrice : du désir initial de réduire l'impact de nos activités, nous sommes passés à l'objectif de régénérer activement l'environnement et les communautés qui nous entourent. En 2014, nous avons commencé notre parcours en collaboration avec Slow Food pour la ligne Davines Essential Haircare, et en 2021,

en partenariat avec le Rodale Institute, nous avons créé EROC – European Regenerative Organic Center – le premier centre européen dédié à la recherche, à l'expérimentation et à la formation sur l'agriculture biologique régénératrice. Ce partenariat vise notamment à rechercher de nouveaux ingrédients naturels, hautement biodégradables et certifiés, et à former les agriculteurs auprès desquels nous nous approvisionnons.

### Objectifs à l'horizon 2030

**100%**

des ingrédients dérivés de l'huile de palme présents dans nos formules ne contiendront que de l'huile certifiée **RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil – Table ronde sur l'huile de palme durable) **CSPO** (Certified Sustainable Palm Oil – Huile de palme durable certifiée).

**>90%**

des ingrédients que nous achèterons et utiliserons dans les formules seront **d'origine naturelle**.

**>80**

ingrédients utilisés dans nos formules proviendront de pratiques **d'agriculture biologique régénératrice** (modèle EROC) ou Regenerative Organic Certified (**ROC**<sup>®</sup>).

**>85%**

des ingrédients que nous achèterons et utiliserons dans les formules présenteront une **bioaccumulation\* réduite dans l'environnement**.

**10%**

des ingrédients achetés et utilisés dans les formules devront être certifiés comme issus de l'agriculture biologique régénératrice, représentant 80 % des ingrédients entièrement naturels et éligibles à la certification **ROC**<sup>®</sup> ou biologique.

**5000**

tonnes de déchets plastiques collectées cumulativement dans l'environnement, hors de notre chaîne de valeur, par le biais de projets de restauration écologique, à partir de 2023.

 Objectif de la stratégie environnementale 2030



## EROC: nos résultats

Localisé sur un terrain de 17 hectares en face du Davines Group Village, à Parme, EROC est constitué de **188 parcelles expérimentales** où **22 espèces végétales différentes** sont cultivées en rotation.

Le Centre a déjà réalisé 3 expériences scientifiques visant à démontrer les avantages de l'agriculture biologique régénératrice par rapport à l'agriculture conventionnelle.

En 2024, EROC a obtenu la certification **ROC**<sup>®</sup> – Regenerative Organic Certified. Cette certification atteste qu'un produit agricole est cultivé selon les normes les plus strictes en termes de durabilité environnementale, de bien-être animal et d'équité sociale, et repose sur une certification biologique préexistante et l'adoption de pratiques d'agriculture régénératrice.

Toujours en 2024, nous avons soutenu 16 exploitations agricoles dans l'obtention de la certification **ROC**<sup>®</sup>, en offrant une assistance technique et financière



## De la nature, les ingrédients pour nos formules durables

### Ingrédients certifiés **ROC**<sup>®</sup>

Nous sommes engagés dans la recherche et l'utilisation d'ingrédients issus de l'agriculture biologique régénératrice, avec une attention particulière aux ingrédients certifiés **ROC**<sup>®</sup>. Nous avons étudié et validé 21 ingrédients **ROC**<sup>®</sup> pour l'utilisation dans nos formules, dont 7 sont déjà présents fin 2024. L'extrait d'achillée millefeuille est le premier ingrédient utilisé dans nos formules entièrement cultivé à EROC, ainsi que le premier à obtenir la certification **ROC**<sup>®</sup>.

### Caractère naturel et moindre bioaccumulation des ingrédients

Depuis des années, nous travaillons à formuler des produits contenant un pourcentage élevé d'ingrédients d'origine naturelle et de substances à faible bioaccumulation pour l'environnement, qui empêchent l'accumulation de substances toxiques dans les organismes et contribuent à la préservation des écosystèmes.

**83,4%**

**des ingrédients contribuent à une moindre bioaccumulation dans l'environnement:** cela inclut les matières premières rapidement biodégradables - pouvant se décomposer à plus de 70 % en 28 jours conformément à la méthode OCDE 301 et au règlement (CE) n° 648/2004 - ainsi que de l'eau et des substances non organiques.

**87,1%**

**des ingrédients sont d'origine naturelle:** cela inclut les ingrédients obtenus exclusivement à partir de sources naturelles ou certifiées biologiques, ainsi que les ingrédients naturels modifiés résultant de la combinaison de substances naturelles et synthétiques.

## The Good Farmer Award

Lancé en 2024 en collaboration avec la Fondation pour le développement durable, le prix The Good Farmer Award est la première reconnaissance italienne pour les jeunes agriculteurs de moins de 35 ans qui adoptent des pratiques inspirées des principes de l'agroécologie et de l'agriculture biologique régénératrice.

En plus de soutenir des projets innovants, le prix représente un outil d'advocacy pour promouvoir une agriculture capable de concilier rentabilité et respect des écosystèmes.



## Circularité

Nous faisons des choix éclairés, nous appliquons les principes de l'eco design, pour tendre toujours davantage vers des processus circulaires et à faible émission de carbone.

### Notre vision de la circularité

Pour notre Groupe, la circularité est un levier essentiel pour réduire l'impact environnemental tout au long du cycle de vie de nos produits. Nous concevons les emballages en nous

inspirant des principes de l'eco design, qui guident chaque décision dans une optique de réduction des impacts.

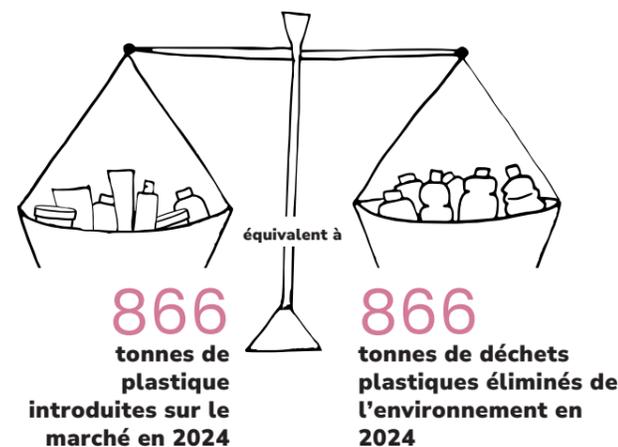
## L'empreinte foncière du Groupe

En 2024, Davines Group a calculé pour la première fois son empreinte sur l'utilisation des sols tout au long de la chaîne d'approvisionnement et dans les opérations directes au siège de Parme. L'analyse a pris en compte à la fois l'utilisation du sol, un indicateur exprimé en mètres carrés de surface occupés sur un an, et le changement d'utilisation du sol, qui se réfère à la transformation de l'utilisation d'une zone au fil du temps (par exemple, la conversion de forêts en champs cultivés), exprimé en mètres carrés de sol transformés et occupés sur un an. Les résultats ont montré qu'une part significative du changement d'utilisation des sols est liée à l'approvisionnement en ingrédients d'origine naturelle, associés également à la majeure partie du sol utilisé. En plus des ingrédients pour les formules et les emballages, les matériaux de vente et les gadgets promotionnels contribuent également à la consommation de sol.

## L'engagement pour la collecte de déchets plastiques

Depuis 2021, Davines Group collabore avec Plastic Bank, une organisation qui soutient la récupération des déchets plastiques avant qu'ils ne se retrouvent dans les océans. À partir de 2022, pour chaque produit vendu, une quantité équivalente de plastique est retirée des côtes du Brésil, des Philippines, de l'Indonésie et, à partir de 2024, également de la Thaïlande.

**Au total, entre 2021 et 2024, nous avons soutenu le retrait de 2 568 tonnes de plastique de l'environnement.**



## Objectifs à l'horizon 2030

**<10%**

de plastique vierge fossile dans l'emballage (en considérant le poids total des **emballages primaires, secondaires et tertiaires** achetés).

**100%**

de l'aluminium acheté pour l'emballage de nos produits devra être recyclé.

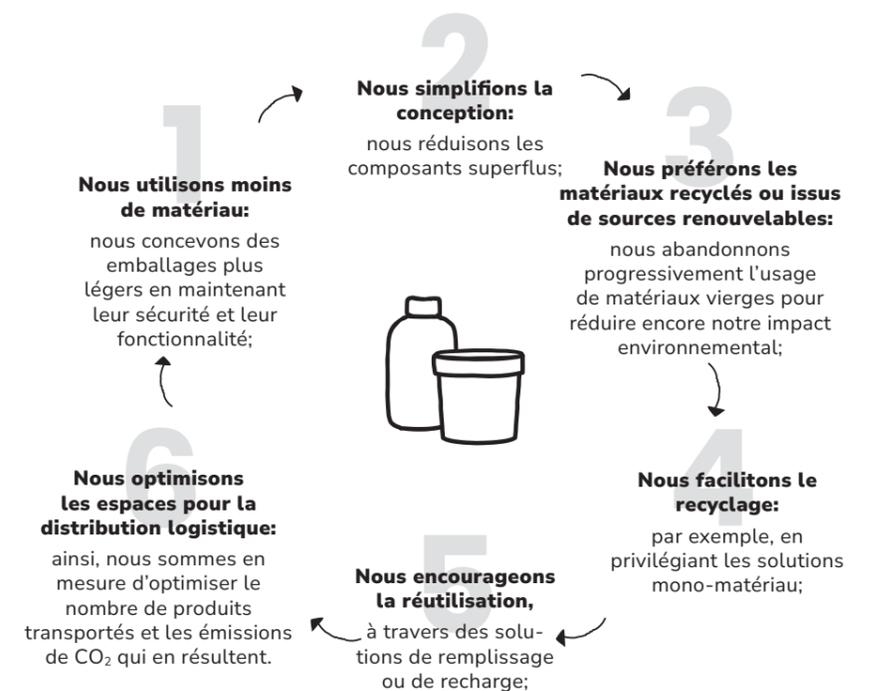
**100%**

du papier et du carton achetés pour l'emballage des produits devront être recyclés.

Objectif de la stratégie environnementale 2030

## Les principes de l'eco design dans nos emballages

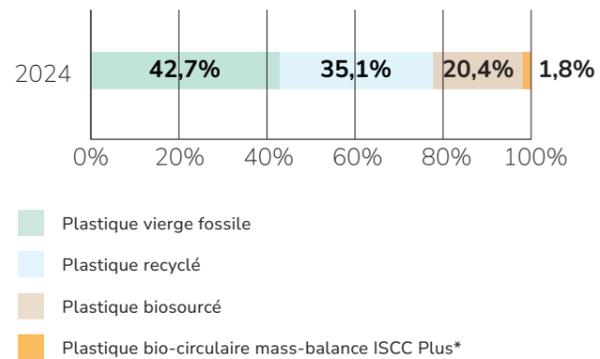
En 2024, nous avons repensé 3 nouveaux emballages en appliquant les principes de l'eco design, portant à plus de 45 le nombre total d'emballages révisés selon cette approche. Davines Group s'inspire de certains principes fondamentaux de l'eco design dans le développement de ses emballages.



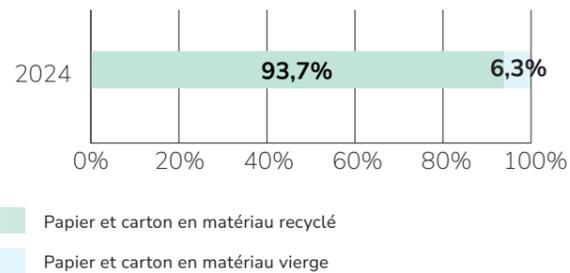
## De quoi sont faits nos emballages

Nous poursuivons notre engagement à réduire l'utilisation de plastique vierge, de papier non recyclé et de matériaux ne provenant pas d'une chaîne d'approvisionnement tracée, en les remplaçant progressivement par des alternatives à plus faible impact.

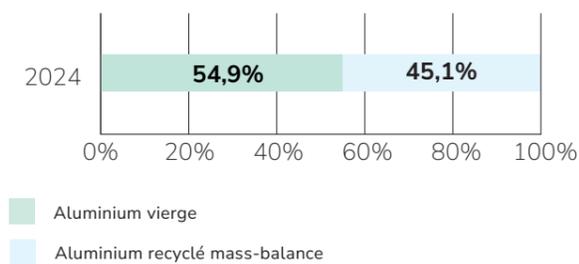
### Plastique



### Papier



### Aluminium



\*La certification ISCC Plus a été obtenue en 2024. Par conséquent, ce type de plastique n'était pas encore certifié en 2023 et 2022.

## Eau

Nous nous engageons à préserver et à restaurer les bassins d'eau, en réduisant notre empreinte hydrique.

### Notre vision sur l'eau

Davines Group considère l'eau comme une ressource précieuse et s'engage à la gérer efficacement. Au site de production du Davines Group Village, des solutions techniques ont été adoptées pour réduire le prélèvement d'eau, limiter le gaspillage et assurer le traitement

complet des eaux usées. Le Groupe élargit également l'analyse le long de la chaîne d'approvisionnement, en évaluant la disponibilité et les risques liés à la ressource en eau dans les régions d'origine des matières premières.

### Objectifs à l'horizon 2030

**-50%**

de la consommation totale d'eau au Davines Group Village (comprenant les bureaux et l'usine de production, par rapport aux niveaux de 2023).

**-75%**

de **l'intensité hydrique** pendant la phase de production (pour chaque tonne de produit en vrac, par rapport aux niveaux mesurés en 2023).

### SYSTÈME WATERLOOP

Nous installerons ce système au Davines Group Village, ce qui permettra de récupérer jusqu'à 60-70 % des eaux usées, réduisant ainsi la quantité d'eau prélevée dans la nappe phréatique et le volume des eaux usées.

Objectif de la stratégie environnementale 2030

Projet phare 2030

## L'empreinte eau du Groupe

En 2024, Davines Group a calculé pour la première fois son empreinte eau d'organisation, analysant l'impact sur l'eau dans les opérations directes et dans sa chaîne d'approvisionnement. L'objectif était d'évaluer non seulement la quantité d'eau utilisée, mais aussi la qualité de l'eau retournée à l'environnement et les effets sur les écosystèmes locaux. L'analyse a mis en évidence que le produit fini constitue la composante principale de l'empreinte eau globale. Notamment, les ingrédients se confirment comme un enjeu central en raison de la consommation d'eau associée à la culture et aux étapes de transformation ultérieures. L'emballage est également un élément important dans l'empreinte eau globale. Concernant la pollution des eaux usées, les étapes de production du produit fini s'avèrent les plus impactantes, surtout lorsqu'elles impliquent des formulations avec des ingrédients synthétiques.

En revanche, les activités directes - telles que celles effectuées au Davines Group Village - indiquent un impact plus restreint.

## La réduction de l'utilisation de l'eau

L'intensité hydrique représente la quantité d'eau consommée, en mètres cubes, pour produire une tonne de produit en vrac (bulk), et constitue ainsi un indicateur clé de l'efficacité dans l'utilisation de la ressource en eau au cours du processus de production. En 2024, l'intensité hydrique s'est réduite de 19,3 %, passant de 7,5 m<sup>3</sup>/tonne de produit en vrac en 2023 à 6,0 m<sup>3</sup>/tonne de produit en vrac, grâce aux mesures d'optimisation mises en œuvre au cours de l'année ; notamment, l'installation d'un nouveau système osmotique à haute efficacité et l'utilisation de technologies de lavage des machines qui permettent d'économiser l'eau.

# SOUTENIR NOS COLLABORATEURS ET LA COMMUNAUTÉ

Nous adressons notre engagement social tant aux collaborateurs internes qu'aux communautés dans lesquelles opèrent nos parties prenantes. Nous promovons le développement

professionnel et le bien-être des personnes en soutenant des projets territoriaux et des initiatives locales à travers des actions concrètes de solidarité.

**1.025**

collaborateurs, dont

**813**

employés, répartis comme suit:

**38**

nationalités représentées

**40**

ans d'âge moyen

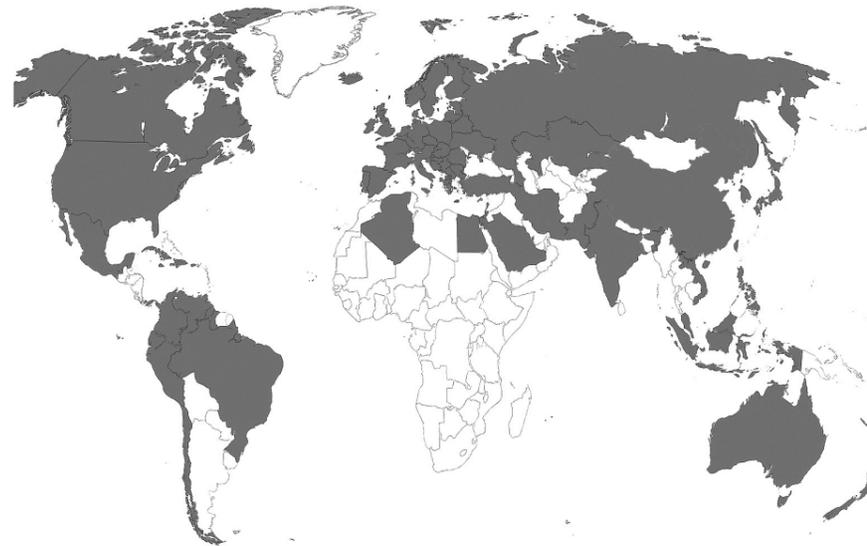
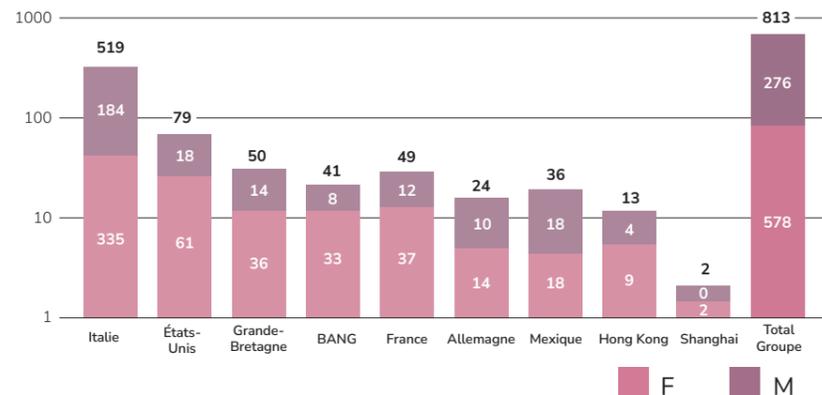
**4**

ans d'ancienneté moyenne dans l'entreprise

**99**

nouveaux employés embauchés à durée indéterminée.

**13%** ar rapport au total des employés à durée indéterminée



**57**

employés en contrat à durée indéterminée ont quitté l'entreprise.

soit **7%** par rapport au total des employés en contrat à durée indéterminée

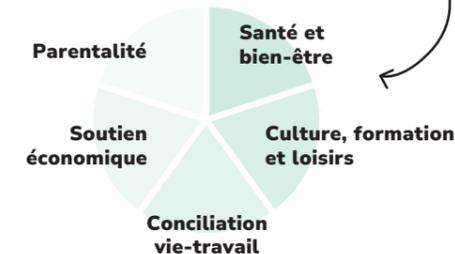
## Le bien-être des collaborateurs

Afin de déterminer les objectifs du nouveau plan de Bien-Être, nous avons analysé les besoins de ceux qui travaillent avec nous à travers des sondages qualitatifs et quantitatifs. En 2024, nous avons donc actualisé le plan avec des initiatives ciblées sur deux domaines principaux : le bien-être psychologique et physique, avec des programmes dédiés à l'amélioration de la qualité de vie et de la santé des collaborateurs ; le soutien à la famille, à travers des projets d'appui à la relation parents-enfants et d'orientation scolaire. progetti a supporto della relazione genitori-figli e dell'orientamento scolastico.



## Les initiatives pour le siège italien

Afin de promouvoir le bien-être des collaborateurs dans le siège italien, qui accueille la majorité du personnel du Groupe, des initiatives ont été introduites en cinq domaines principaux: santé et bien-être ; culture, formation et loisirs; conciliation vie professionnelle-vie personnelle; soutien économique et parentalité.



## Politiques de rémunération et objectifs de durabilité

En 2024, tous les responsables du siège italien – à tous les niveaux organisationnels – ainsi que les cadres dirigeants des filiales ont eu des objectifs concernant les émissions de CO<sub>2</sub> de l'organisation inclus dans leur MBO (bonus annuel variable). En outre, 100 % des responsables du siège italien incluent des références à la durabilité dans leur mission de rôle, ce qui confirme l'intégration structurelle de ces thèmes dans les responsabilités managériales.

## Activation pour la durabilité

Nous encourageons une propagation vertueuse de la durabilité à tous les niveaux du Groupe et dans chaque fonction de l'entreprise, grâce à l'engagement de nos collaborateurs, dans le but de générer un impact positif répandu et diffus dans chaque processus, choix et relation.

## Regenerateam

Le Regenerateam, né en 2018 sous le nom de « Attivatori dello sviluppo sostenibile » (Activateurs du développement durable), réunit des collègues, y compris ceux des filiales, de différentes fonctions de l'entreprise, pour promouvoir des pratiques et des solutions concrètes de durabilité dans toute l'entreprise. Le groupe contribue activement à la réalisation de notre stratégie de durabilité. La participation est appuyée par des sessions de formation et d'approfondissement, qui renforcent les compétences, le sentiment d'appartenance et la reconnaissance.

## Durabilité en Usine

Sostenibilità in Stabilimento est une initiative lancée en 2024 pour engager les collaborateurs des unités de production à proposer des idées visant à rendre les processus de fabrication plus durables. Toutes les propositions ont été évaluées et certaines ont déjà été mises en œuvre. La plus innovante a également été récompensée lors du Good Manufacturing Practice Day, témoignant de la valeur de la collaboration dans la durabilité.



## Diversité et inclusion

Nous valorisons la diversité et favorisons l'équité en intégrant ces valeurs dans nos actions quotidiennes.



### Sur le total des employés:

**15%**

des employés ont moins de 30 ans

**66%**

des employés ont entre 30 et 50 ans

**19%**

des employés ont plus de 50 ans

### Sur le total des employés:

**67%**

de femmes

**67%**

des postes d'encadrement\* occupés par des femmes

**36%**

de postes occupés par des femmes dans le Leadership Team

**38**

nationalités représentées

**33%**

d'hommes

Considérons comme Direction le groupe composé des catégories : Responsable de première ligne ou Superviseur, Responsable de niveau intermédiaire, Cadre.



## Nouvelles générations au travail

Nous soutenons le développement des compétences chez les nouvelles générations, en nourrissant leur capacité à contribuer à de futurs choix régénératifs.

**31**

stages activés en 2024  
+4 par rapport à 2023

**14\***

stagiaires recrutés au cours de l'année  
-4 par rapport à 2023

\*stages initiés tant en 2022 qu'en 2024 et convertis en embauches au cours de l'année 2024.

**44**

nouveaux employés de moins de 30 ans qui ont rejoint l'entreprise

**31%**

sur le total des nouveaux employés (vs 45% en 2023)

**20**

employés de moins de 30 ans qui ont quitté l'entreprise  
-3 par rapport à 2023

**24%**

sur le total des employés ayant quitté l'entreprise (vs 30% en 2023)



## IMPACT SUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Nous soutenons les communautés locales pour faire prospérer les territoires dans lesquels nous vivons et travaillons.



### L'Activation Day

L'Activation Day, inauguré en 2023 à l'occasion du 40e anniversaire de Davines Group, est une journée mondiale de bénévolat d'entreprise organisée avec le soutien d'ONG locales, dédiée à la collecte de déchets – en particulier de plastique – et à des activités de soutien aux personnes en difficulté. En 2024, en plus des collaborateurs de tous nos sites, d'autres parties prenantes du Groupe, y compris des distributeurs et des clients, ont également participé, pour un total de plus de 800 personnes actives dans 19 pays et engagées à soutenir plus de 20 associations locales.

### Bénévolat d'entreprise «4+4»

En 2017, nous avons inauguré un programme interne qui offre aux collaborateurs la possibilité de consacrer jusqu'à 32 heures par an au bénévolat pendant les heures de travail, à condition qu'ils consacrent à cette activité le même nombre d'heures pendant leur temps libre. Grâce à cette initiative, en 2024, 593 heures de volontariat supplémentaires ont été effectuées pendant les heures de travail, en plus de celles dédiées à l'Activation Day.

## B RESPONSIBLE

Nous nous engageons chaque jour à renforcer notre activité d'advocacy et notre responsabilité sur les questions de durabilité, en partageant l'expérience et les valeurs du mouvement B Corp, et en communiquant notre engagement constant à l'amélioration. Dans cette perspective, nous

avons rédigé pour la première fois le Rapport de développement durable selon les normes GRI 2021, dans le but de garantir un reporting plus complet, transparent et conforme aux meilleures pratiques internationales.



## B Corp advocacy

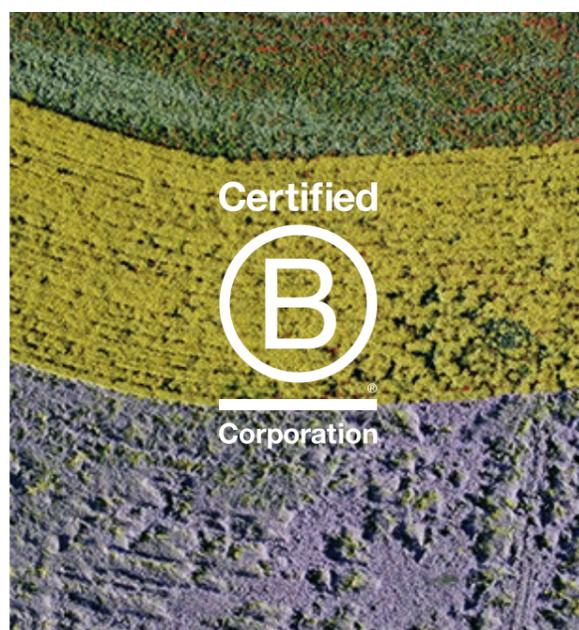
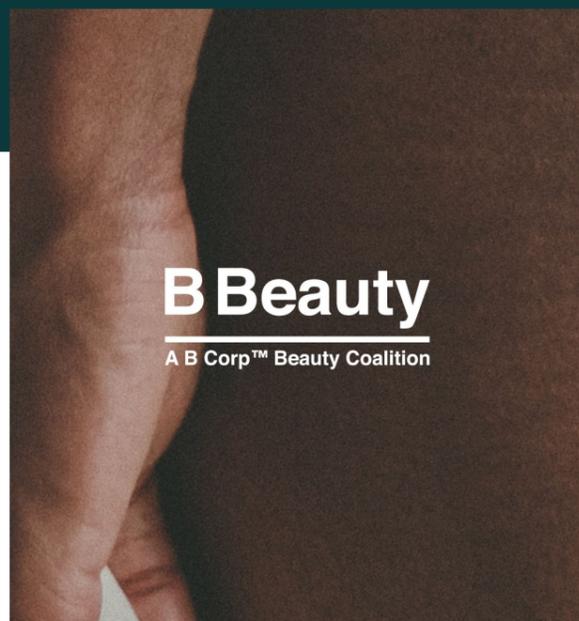
Nous collaborons avec nos fournisseurs pour promouvoir une entreprise qui soit une force positive pour nous et la planète.

### Notre vision de la B Corp Advocacy

Être une entreprise B Corp signifie croire en l'interdépendance et être promoteur d'un changement positif pour les entreprises, les personnes et les communautés. L'activité de promotion des B Corps se concrétise par la collaboration avec nos parties prenantes pour diffuser les principes de la régénération et soutenir des initiatives de durabilité et de certification. Nous sommes également parmi les fondateurs de la B Corp Beauty Coalition, initiative mondiale visant à rassembler les B Corps du secteur cosmétique et de leur chaîne d'approvisionnement afin d'améliorer les pratiques sociales et environnementales de l'industrie de la beauté.

### Partenaires encouragés à obtenir la certification B Corp

En tant que Groupe, nous soutenons nos fournisseurs, salons et distributeurs dans le but d'élargir le réseau de partenaires partageant les valeurs du mouvement B Corp. Entre 2016 et 2024, nous avons encouragé la certification de 25 fournisseurs de notre siège de Parme, de 7 salons internationaux et de 2 distributeurs internationaux (+9 partenaires par rapport à 2023).



## Marketing responsable

Nous développons nos marques en cohérence avec notre mission en tant qu'entreprise attentive aux parties prenantes, grâce à la transparence et à des choix alignés sur nos valeurs.

### Notre vision du marketing responsable

Pour Davines Group, la transparence est un principe directeur dans la communication et la gouvernance de l'entreprise. Nous engageons nos parties prenantes dans un dialogue constant, qui se concrétise aussi par des activités formatives et des campagnes de sensibilisation. Afin de renforcer davantage notre engagement en matière de transparence, nous développons un rapport plus structuré sur les investissements en durabilité, visant à en souligner l'impact concret. L'adhésion au mouvement B Corp, qui prévoit tous les trois ans une évaluation indépendante par B Lab pour vérifier la cohérence entre nos déclarations et nos actions et mesurer l'impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur, garantit également la transparence.

### Un rapport plus structuré des investissements en durabilité

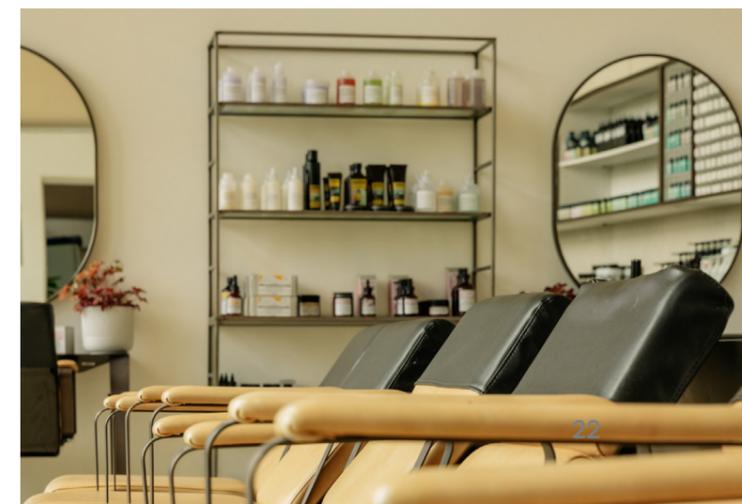
En 2024, Davines Group a initié un projet pilote pour cartographier et suivre de façon plus structurée les investissements en durabilité prévus dans les budgets 2025 de tous les départements et unités commerciales. Dans cette phase initiale, des lignes directrices partagées ont été définies et un modèle standard a été introduit pour harmoniser la collecte des données. L'objectif était d'identifier et de classer les investissements et les projets qui contribuent à générer une valeur environnementale et/ou sociale positive, en spécifiant leur nature et en soulignant leur lien avec les questions matérielles et l'impact généré.

### Sustainable Salon Master Program

En 2024, nous avons lancé le Sustainable Salon Master Program, le premier cours mondial sur la durabilité dédié aux salons de la marque Davines. Le programme aborde des thèmes clés de notre stratégie de durabilité, comme le changement climatique, la circularité, l'agriculture biologique régénératrice et le rôle des B Corps. L'approche est engageante et personnalisée, avec des présentations, des interviews, des ateliers et des jeux.

### Une mise à jour des Product Detail Pages en version durable

Les Product Detail Pages (PDP) sont les pages produit des sites e-commerce, où toutes les informations utiles sont rassemblées pour guider des choix d'achat éclairés : images, descriptions, caractéristiques techniques, ingrédients et modes d'emploi. En 2024, nous avons introduit certains indicateurs de durabilité – comme le pourcentage d'ingrédients d'origine naturelle et l'absence d'ingrédients d'origine animale – dans les PDP de tous les sites e-commerce Davines, les intégrant à environ vingt références distinctes.



# DAVINES GROUP

